

Mehrjahresübersicht

2003 – 2007

in Mio. €	2003	2004	2005	2006	Q1/07	Q2/07	Q3/07	Q4/07	2007
Umsatzerlöse	57,9	61,4	72,1	92,9	22,6	23,0	23,2	26,9	95,8
EBIT	39,5	49,8	57,5	86,3	18,7	19,0	17,8	21,5	77,2
Finanzergebnis	-22,0	-25,3	-31,4	-41,0	-10,1	-9,6	-10,0	-20,4	-50,1
EBT	26,9	37,3	81,1	117,7	8,5	9,8	7,4	52,2	77,8
Konzernergebnis	19,0	27,7	48,7	100,3	6,3	7,2	31,0	49,7	94,2
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,61	0,89	1,55	2,92	0,18	0,21	0,90	1,45	2,74
Eigenkapital*	695,3	684,4	787,4	897,9					974,0
Verbindlichkeiten	545,2	685,8	756,1	898,3					1.002,3
Bilanzsumme	1.240,5	1.370,2	1.543,6	1.796,2					1.976,3
Eigenkapitalquote in %*	56,1	49,9	51,0	50,0					49,3
Gearing in %*	78	100	96	100					103
Liquide Mittel	102,0	150,3	197,2	94,2					109,0
Net Asset Value	682,5	686,8	794,5	877,4					925,1
Net Asset Value je Aktie in €	21,84	21,98	23,11	25,53					26,91
Dividende je Aktie in €	0,96	0,96	1,00	1,05					1,05**

* inkl. Minderheitenanteile ** Vorschlag

Impressum



HERAUSGEBER

Deutsche EuroShop AG
Oderfelder Straße 23
20149 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 - 41 35 79 0
Fax: +49 (0)40 - 41 35 79 29
www.deutsche-euroshop.de
ir@deutsche-euroshop.de

CHEFREDAKTEUR

Patrick Kiss

REDAKTIONSLEITUNG

Nicolas Lissner

GAST-REDAKTEURE

Wolfgang Gruschwitz
Cora Gutiérrez
Bodo Hoffmann
Nicolette Maurer
Olaf Petersen
Klaus Striebich
Dr. Ruth Vierbuchen

KONZEPT

Deutsche EuroShop AG

ART DIRECTION

IR-One AG & Co. KG

ANZEIGEN

Patrick Kiss

GRAFIK

IR-One AG & Co. KG

FOTOS

Werner Bartsch, google.de, Uwe Hüttner, Patrick Kiss, Nicolas Lissner, Thomas Lorenz, Martin Praum, Christian Stelling, ECE Projektmanagement, istockphoto.com

DRUCK

Hartung Druck und Medien

DIGITALE VORSTUFE

Alsterwerk

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT

Deutsche EuroShop AG, Hamburg

DISCLAIMER

Die Deutsche EuroShop AG ist nicht verantwortlich für die Inhalte der Werbe-Anzeigen.

AUTORENBEITRÄGE

Namentlich gekennzeichnete Texte geben nicht unbedingt die Meinung der Deutsche EuroShop AG wieder. Für den Inhalt der Texte sind die jeweiligen Autoren verantwortlich.

ZUKUNFTSBEZOGENE AUSSAGEN

Dieser Geschäftsbericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Einschätzungen künftiger Entwicklungen seitens des Vorstandes basieren. Die Aussagen und Prognosen stellen Einschätzungen dar, die auf Basis aller zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Sollten die den Aussagen und Prognosen zugrunde gelegten Annahmen nicht eintreffen, so können die tatsächlichen Ergebnisse von den zurzeit erwarteten abweichen.

MARKEN

Alle in diesem Geschäftsbericht erwähnten Marken- und Warenzeichen oder Produktnamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Dies gilt insbesondere für DAX, MDAX, SDAX, TecDAX und Xetra als eingetragene Warenzeichen und Eigentum der Deutsche Börse AG.

PUBLIKATIONEN FÜR UNSERE AKTIONÄRE

· Geschäftsbericht (deutsch und englisch)
· Zwischenberichte zum ersten, zweiten und dritten Quartal (deutsch und englisch)

GESCHÄFTSBERICHT IM INTERNET

Der Geschäftsbericht der Deutsche EuroShop ist im Internet unter www.deutsche-euroshop.de als PDF-Datei und als interaktiver Online-Geschäftsbericht abrufbar.

Bitte melde dich!

1964

Die Aufnahme auf der Rückseite unseres Geschäftsberichts ist 1964 bei der Eröffnung des Main-Taunus-Zentrums entstanden. Sind Sie vielleicht die junge Dame auf dem Foto oder erkennen Sie sie?

Wir würden uns freuen, wenn wir „unser Model“ als Dank zu einem Einkaufsbummel im Main-Taunus-Zentrum einladen dürfen.

Rufen Sie uns einfach unter 040 - 41 35 79 22 an oder schicken Sie uns eine E-Mail an info@deutsche-euroshop.de

Auch in unseren Quartalsberichten werden wir Ihnen 2008 weitere historische Aufnahmen des Main-Taunus-Zentrums präsentieren.